



Die kreative Kompetenz – drei Power-Qualitäten (Fortsetzung von November)

Personelle Strategien

Im letzten Beitrag haben Sie erfahren, wie Sie mit Hilfe der Power-Kreativitäts-Strategie wirkungsvoll und einfach zugleich den kreativen **Prozess** strukturieren können, um eine neue Idee, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu entwickeln und zu realisieren.

Interessant ist, dass damit aber nicht nur 3 Teilschritte eines Prozesses beschrieben werden, sondern zugleich auch **3 ganz unterschiedliche personelle Qualitäten** benannt werden, die jeweils eine ganz einzigartige kreative Stärke darstellen. Dabei geht es nicht um ein „richtig“ oder „falsch“, sondern einzig und allein darum, welches *Ihre* Strategie, *Ihre* Denk- und Herangehensweise war - und ob Sie diese Denkweise häufiger favorisieren. **Jede dieser 3 Qualitäten, dieser 3 Denkstrategien ist ein Ausdruck dessen, was sich zu einem bestimmten Zeitpunkt in Ihrem Geist abspielt.**

Träumer

Die Aufgabe des Träumers - oder auch Ideengebers oder Visionärs - ist es, viele mögliche und unmögliche Ideen zu produzieren und phantastische Visionen und Zielorientierungen zu entwickeln. Er kümmert sich um das Wünschenswerte und jongliert oft spielerisch mit den Elementen einer Aufgabe. Seine offene und losgelöste Geisteshaltung ist typisch für die „Geburtsphase“ einer Idee - und deswegen braucht er Zeit und Raum, um seinen Gedanken Flügel zu verleihen.

Denker

Dem Denker - auch Kritiker genannt - obliegt die Aufgabe des Ordnen und des Bewertens. Er prüft genau, ob ein Vorhaben sinnvoll ist und das kreative Produkt etwas taugt, wie es verbessert werden kann. Indem er auf eigene und fremde Einwände eingeht, kommt seinen analytischen Fähigkeiten eine wichtige Bedeutung im kreativen Kreislauf zu - wenn er diese Qualitäten sachlich einbringt, um einer Idee zur Reife zu verhelfen. Den Kritiker zu überzeugen heißt, dass eine Idee gute Chancen auf Bestand hat. Formuliert er seine Kritik als Fragen, so kann er zu einem weisen, unterstützenden Ratgeber werden.

Handelnder

Der Handelnde - auch als Realist bezeichnet - handelt. Er setzt Ideen in die Tat um, entwickelt Handlungsstrategien und gestaltet trotz Unterbrechungen, Ablenkungen und Blockaden ein kreatives handfestes Produkt. Mit seinen Stärken, die in der Aktion begründet liegen, rundet er den kreativen Prozess ab, gewinnt Mitstreiter für die Umsetzung - und manifestiert einen Traum.

3 Bausteine zum Erfolg

Jeder von uns trägt einen Träumer, einen Denker und einen Handelnden in sich. Doch leider liegen die Anteile zeitweise miteinander in Konflikt oder machen sich ihre Kompetenz streitig. Etwa der Kritiker, der nicht nur den Traum sondern gleich auch noch den Träumer mit kritisiert: „Wer ist denn nur auf diesen Einfall gekommen? Das ist ja keine besonders kluge Idee.“ Häufig ist es hier der Handelnde, der unfruchtbare Diskussionen beendet und mit dem Blick auf ein Ergebnis zum Tun motiviert.

Wenn alle Positionen sich erst einmal bewusst sind, welche Verantwortung der eigene und welche Bedeutung der andere Part hat, welche einzigartige Qualität in diesen Kreislauf als wesentlicher Bestandteil mit hineinkommt, dann erst bietet sich die Gelegenheit, diese Unterschiedlichkeit zu würdigen und als notwendigen Bestandteil, ja, als wirklich einmalige Bereicherung wahrzunehmen und willkommen zu heißen. Im Bewusstsein, dass es drei Seiten braucht, damit aus einer visionären Idee etwas wirklich Praktisches entstehen kann. So lassen sich alle drei Qualitäten in den kreativen Prozess, genauso wie in die eigene Persönlichkeit integrieren.



Nutzen

Für den gesamten Wirkungskreis der Kreativität bietet das Walt-Disney-Modell gleich mehrere Vorzüge und einen dreifachen, unschätzbaren Nutzen. Diese Vorteile erheben es zu einer ebenso einfach anwendbaren wie einzigartigen Methode – zu einer wirklichen Power-Kreativitäts-Strategie.

1. Es vereinfacht die Schritte des kreativen Prozesses und gibt Ihnen einen wertvollen Hinweis darüber, in welcher Phase Sie sich gerade befinden und welche Qualität Sie genau dort gewinnbringend und sinnvoll einsetzen können. Damit bündelt es Ressourcen.
2. Es kann Ihnen persönlich aufzeigen, wo sich Ihre individuellen kreativen Stärken und Präferenzen befinden und welche Qualitäten noch ausbaufähig sind. Was Sie noch als Bereicherung für sich selbst in Ihre Persönlichkeit integrieren können.
3. Es gibt Ihnen einen einzigartigen Anhaltspunkt für die Arbeit in Teams - welche Qualitäten in Ihrem Team vertreten sind. So lassen sich die vorhandenen Potentiale effektiv einsetzen oder sinnvoll ergänzen.

Ihr Weg zur kreativen Kompetenz

Das Walt-Disney-Kreativitätsmodell, diese faszinierende Strategie, ist nur eine Metapher für das geordnete Zusammenspiel von unterschiedlichen Denkstilen - ein Konstrukt, eine Vereinbarung. Es entspringt dem amerikanischen Pragmatismus, dem es weniger darauf ankommt, ob etwas "wahr", bewiesen ist, sondern vielmehr, ob es angemessen, zweckmäßig, ist und funktioniert. Und: es funktioniert tatsächlich!

Es ist ein eindrucksvolles Vorbild dafür, wie vom Wesen her ganz unterschiedliche Fähigkeiten individuell und zugleich harmonisch zusammenwirken und erst gemeinsam etwas wirklich Innovatives ergeben. Ein Modell dafür, wie Sie die Tatsache selbstverständlich und kooperativ nutzen können, dass jeder Mensch seine Landkarte von der Welt, sein eigenes Bild von der Wirklichkeit, seine individuellen Stärken und einmaligen Eigenschaften hat. Wie Sie die Verschiedenartigkeit, die Individualität als wertvolle Chance begreifen können, aus der Einzigartiges entstehen kann - ein Königsweg Kreativität für Ihre Ideen.

Und dafür finden Sie im weiteren Verlauf spezifische Hilfsmittel und Werkzeuge, mit deren Hilfe Sie Ihr Potenzial in allen Phasen wecken, bereichern und kompetent nutzen können. Wohlan, Sie haben es sicherlich gemerkt: Sie sind schon erfolgreich auf dem Weg. **Auf dem Weg zu Ihrer persönlichen kreativen Kompetenz!**

*„Wenn sich Gegensätze ergänzen,
ist alles harmonisch.“
Laotse*

- 🔗 Welche der drei kreativen „Rollen“, welche dieser Strategien ist bereits gut entwickelt und Ihnen am Vertrautesten? Welche ist Ihnen von ihrem Wesen her eher fremd? Und welche Qualitäten, welche Vorteile könnte diese ungewohnte Strategie bereithalten? Was können Sie dazu tun, um genau diese Qualitäten mehr zu erfahren und für sich selbst zu nutzen und zu integrieren?