



Anwendung -

Ideen-Workshop

Beschreibung

Ein Ideen-Workshop bezeichnet einen kreativen Team-Prozess, der - in sich geschlossen - alle drei Schritte des kreativen Kreislaufs vereint:

- ☞ Ideen finden,
- ☞ Ideen hinterfragen und
- ☞ Ideen umsetzungsreif gestalten.

In einer konzentrierten Atmosphäre können kreative Arbeitsgruppen unter Begleitung eines Moderators bahnbrechende Geistesblitze entwickeln und wirklich brauchbare Denkansätze produzieren. Dabei gibt es viele Erscheinungsformen:

- ☆ ob Ideenkonferenzen, Kreativitäts-Workshops, Think shops oder Markt der Möglichkeiten,
- ☆ von 30 Minuten Dauer bis hin zu einer 3-tägigen Veranstaltung,
- ☆ mit 4 Kreativen oder bis zu 90 Beteiligten - alles ist möglich.

Bewährt haben sich Ideen-Workshops überall dort, wo die alltägliche Routine wenig Spielraum lässt, kreative Visionen zu entwickeln. Viele Auftraggeber, wie Unternehmen, Firmen und Organisationen nutzen die Ideen-Workshops, um einmal in Ruhe den wertvollsten Rohstoff für kreative Veränderungen zu mobilisieren, über den sie verfügen: das geistige Potenzial ihrer Mitarbeiter!

Der Future-Pace stellt sicher, dass das Gelernte, Ausprobierte, Erreichte in die Praxis integriert wird, um in der Zukunft erfolgreich zum Einsatz zu kommen. Er stellt einen Transfer, eine Brücke dar zwischen dem geschützten Raum, in dem das Neue eingeübt oder entwickelt wird und dem Alltag, in dem das Neue angewendet werden soll. Er gehört zu jeder klassischen Ideen- oder Teamsitzung dazu, um sicherzustellen, dass man nicht nur irgendetwas übt, plant oder bespricht, sondern dass die Ergebnisse tatsächlich nahtlos und effektiv in die aktuelle Situation und in den konkreten Kontext integriert werden können. So lassen sich die Vorteile wie auch die Stolpersteine leichter erkennen und bereits im Vorfeld in die weitere Vorgehensweise miteinbeziehen.

Vorbereitung

- ✓ Laden Sie die **Personen** ein, die für Ihr Kreativteam von Gewinn sind. Denken Sie dabei an die 3 unterschiedlichen Qualitäten der Power-Kreativitätsstrategie.
- ✓ Stellen Sie den **Rahmen und** die benötigten **Materialien** sicher.
- ✓ Machen Sie sich das **Thema** bewusst **und** definieren Sie Ihr **Ziel**.
- ✓ Bestimmen Sie gemeinsam einen **Zeitraum und** vereinbaren Sie **Spielregeln**, um wirkungsvoll Ihre Kreativität zu entfalten.
- ✓ Nutzen Sie kreative **Tools und Techniken zur Ideenfindung**.
- ✓ **VISUALISIEREN SIE ALLE ERGEBNISSE!**



Ablaufvorschlag Ideen-Workshop

Kreative Arbeitstechniken

Nutzen

Der nachfolgende Vorschläge ...

- geht aus von einem 1/2-tägigen Ideen-Workshop;
- hat das Ziel, innovative Ideen zu entwickeln, eine Strukturierung und Auswahl der gefundenen Vorschläge vorzunehmen und Schritte zur weiteren Bearbeitung festzulegen;
- ist für 6-9 TeilnehmerInnen konzipiert; wenn die Gruppe größer ist, erfolgt eine Unterteilung in mehrere Projektgruppen - bitte rechnen Sie hierfür entsprechend mehr Zeit ein.

Schritt	Zeit	Ziel	Material
1. Rahmen setzen	30 min.	Gruppe auf Thema einstimmen	Flipchart + Stifte
2. Ziel formulieren	45 min.	Richtung festlegen	Flipchart + Stifte
3. Ideen finden	30 min.	In kreativen Zustand versetzen + Geistesblitze zünden + Anregungen entwickeln	Flipchart, Stifte, viel Papier/ Karten und Befestigungsmöglichkeiten/ Wandfläche, Tesaband/ Pinnadeln, ggf. Kreativmaterial
Separator	15 min.	Abschalten und umschalten	Snacks (Obst), Säfte, Mineralwasser, Tee; bei "Entzugserscheinungen" auch Kaffee ☺
4. Ideen optimieren	60 min.	Gefundene Vorschläge strukturieren, bewerten, auswählen und gezielt hinterfragen	Flipchart, Stifte, viel Papier und Befestigungsmöglichkeiten/ Wandfläche, Klebeband/ Pinnadeln, ev. Klebepunkte
5. Ideen umsetzen	30 min.	Maßnahmen zur Umsetzung festlegen und zeitlich priorisieren	Flipchart, Stifte, Karten, Tesaband/ Pinnadeln
6. Transfer	30 min.	Weitere Vorgehensweise und Verantwortlichkeiten fixieren, TeilnehmerInnen danken	Flipchart, Stifte

Vorschläge für kreative Tools und Arbeitstechniken in den Phasen 3, 4 und 5 finden Sie in den nachfolgenden Artikeln des Monats - oder schon jetzt in dem Buch **Königsweg Kreativität** (Paderborn 1998, Junfermann-Verlag).

Der Nutzen des Ideen-Workshops als strukturierte Form der Ideengenerierung liegt in der schnellen und garantierten Gewinnung neuer Ideen innerhalb eines überschaubaren Zeitraums. Sie sparen somit Zeit, erhöhen die Motivation der Beteiligten und gewinnen an innovativer Kompetenz - Voraussetzungen, um Ihren Vorsprung am Markt zu sichern.

Diesen Effekt erreichen Sie durch die konsequente Anwendung der Power-Kreativitäts-Strategie, die den Beteiligten die Möglichkeit bietet, ihre Ideenpotenziale ganz gezielt und variantenreich zu aktivieren und gegenseitig zu ergänzen.

- ↳ *Welche Aufgabe steht derzeit bei Ihnen an, die von neuen Impulsen und Geistesblitzen profitieren würde? Welche Ihrer Mitarbeiter, Kollegen oder Bekannte und Freunde könnten Sie darin unterstützen und wertvolle Denkansätze beitragen?*